

MOYENS PUBLICITAIRES

HALLE 4

Renforcez votre présence à l'endroit précis où votre public cible est déjà dans l'ambiance du salon: sur le site! Vous toucherez ainsi près de 120 000 visiteurs.

Bannières de façade

Nous vous proposons d'accrocher des bannières contre la façade de la Halle 3. Veuillez consulter la feuille d'information correspondante.

NOUVEAU

Présentoirs pour les prospectus des exposants

Saisissez cette opportunité et attirez l'attention sur votre entreprise en déposant vos brochures sur un présentoir placé dans la zone d'entrée très passante. A l'extérieur de votre stand, c'est le seul endroit où vous pouvez présenter des brochures publicitaires.

Emplacement:	zone d'entrée
Format:	L 23 × P 50 × H 30 cm (max. A4)
Prix:	CHF 2 000.–/casier
Disponibilité:	sur demande



NOUVEAU

Annonce dans le magazine Swissbau

Suscitez l'intérêt de quelque 200 000 lecteurs dont l'affinité aux thèmes éditoriaux est très forte. Indépendant et de haute tenue, le magazine Swissbau traite les thèmes du salon ainsi que des sujets d'actualité et les tendances du secteur de la construction et de l'immobilier – avec une vision inspirante, futuriste, globale et rigoureuse.

Formats:	1/1 page, francs bords L 21 × H 29,7 cm (+ rebord) 1/2 page en largeur, francs bords L 21 × H 14,75 cm (+ rebord) 1/2 page en hauteur, francs bords L 10,1 × H 29,7 cm (+ rebord) Trame sur demande
Couleurs:	quadrichromie
Langue:	all.
Tirage:	60 000 exemplaires
Distribution:	80 % avant Swissbau, 20 % pendant Swissbau
Prix:	1/1 page CHF 8 000.–, 1/2 page en hauteur ou en largeur CHF 4 500.–, 4 ^e page de couverture (1/1) CHF 12 000.–
Disponibilité:	sur demande



NOUVEAU

Votre logo sur les sacs en papier Swissbau

Tirez profit de ce support publicitaire qui allie qualité et efficacité: utilisé quatre fois en moyenne, chaque sac génère de multiples contact.

Format:	L 35 × P 12 × H 35 cm
Couleurs:	quadrichromie
Tirage:	30 000 pcs
Distribution:	Ces sacs gratuits sont déposés en libre service dans la zone d'entrée de chaque halle.
Prix:	CHF 3 000.–
Disponibilité:	sur demande



Annonce dans le catalogue du salon

Formats: 1/1 page, francs bords L 20 × H 20 cm (+3 mm rebord, bord gommé 5 mm)
1/1 page, trame L 18 × H 18 cm

Couleurs: quadrichromie

Langues: all., fr. (combinés)

Tirage: 10 000 exemplaires

Prix: 2^e page de couverture CHF 7 500.–, 3^e page de couverture CHF 6 500.–,
4^e page de couverture CHF 12 000.–, feuilles intercalaires CHF 4 500.–
partie intérieure CHF 2 900.–

Disponibilité: sur demande



Affiches

Emplacements: dans la Halle

Format: a) F4 (L 89,5 × H 128 cm), b) F12 (L 268,5 × H 128 cm)

Prix: a) CHF 400.–/pce (hors production), b) CHF 900.–/pce (hors production)

Disponibilité: sur demande



Publicité sur colonnes Info

Emplacements: Halle 4.0/4.1

Format: L 90,5 × H 15 cm

Nombre: Vous occupez toutes les colonnes Info d'un étage (3 pcs).

Prix: CHF 300.–/colonne (production comprise)

Disponibilité: sur demande



Publicité sur dalles de sol

Emplacements: dans la Halle

Format: 200 × 100 cm

Prix: CHF 1 500.–/pce (hors production)

Disponibilité: sur demande



Renseignements

Markus Kern, Responsable Vente Publicité
T +41 (0)58 206 22 29, markus.kern@messe.ch

Christof Ramseier, Annonces magazine Swissbau
T +41 (0)31 819 96 19, christof.ramseier@belponline.ch

MOYENS PUBLICITAIRES

HALLE 4

Ayant pris acte du Règlement général et des dispositions applicables à ce formulaire, lesquelles font partie intégrante du contrat, nous commandons les prestations suivantes. Sauf mention contraire, tous les prix s'entendent en francs suisses (CHF), hors TVA.

La direction du salon confirme les commandes par écrit en indiquant la date précise de livraison et l'adresse de livraison du matériel publicitaire ou des données.

Toutes les offres sont valables dans la limite des supports disponibles, la date de réception de la commande par la direction du salon faisant foi. Cette dernière se réserve le droit de procéder elle-même à la répartition des offres publicitaires.

Casiers pour prospectus exposants

Quantité	Unité	Prestation	Prix/Unité	Code
	pce	Casiers pour prospectus exposants, Halle 4	CHF 2000.–	150.828

Présence du logo sur les sacs en papier Swissbau

Quantité	Unité	Prestation	Prix/Unité	Code
	pce	Présence du logo sur les sacs en papier Swissbau	CHF 3000.–	150.882

Affiches F4

Quantité	Unité	Prestation	Prix/Unité	Code
	pce	Affiche F4, Halle 4 format L 89,5 cm × H 128 cm	CHF 400.–	150.760

Affiches F12

Quantité	Unité	Prestation	Prix/Unité	Code
	pce	Affiche F12, Halle 4 format L 268,5 cm × H 128 cm	CHF 900.–	150.761

Publicité sur les colonnes info

Quantité	Unité	Prestation	Prix/Unité	Code
	pce	Publicité sur les colonnes info, Halle 4	sur demande	150.838

Publicité sur le sol

Quantité	Unité	Prestation	Prix/Unité	Code
	pce	Publicité sur le sol, Halle 4	CHF 1500.–	150.770

Veillez tenir compte de l'allongement:

Veillez observer que les formats des affiches susmentionnées ne sont valables que pour le procédé d'impression humide sur humide. Dans le procédé d'impression numérique, la largeur des affiches correspond à la largeur mentionnée ci-dessus + 1 cm. Pour plus de détails, veuillez consulter la feuille d'information. Suspension par les soins de la Foire Suisse. Production et livraison par les soins de l'exposant.

Responsable

Raison sociale

Interlocuteur

Halle

Stand

Téléphone

Signature obligatoire

Adresse de l'exposant:

DISPOSITIONS GÉNÉRALES / SPÉCIFICATIONS

Spécifications techniques concernant les affiches

La suspension des affiches est mise en œuvre selon un procédé de collage humide sur humide. En conséquence, la qualité de la suspension ne peut être assurée par l'SGA ou par la Foire Suisse que si ces spécifications sont strictement respectées.

La SGA et la Foire Suisse déclinent toute responsabilité pour les dommages ou préjudices survenus lors de la suspension des affiches en raison de la non observation de ces spécifications.

Procédé de collage

Collage humide sur humide

Qualité de papier

Impression offset: papier blanc sup. sans bois, 110–120 g/m², 1 côté enduit, bande étroite, côté adhésif rugueux.

Sérigraphie: papier blanc spécial sans bois, 115–120 g/m², 1 côté sur papier mat, bande étroite, côté adhésif rugueux.

Couleurs

Les couleurs d'impression doivent être résistantes à l'eau, ne pas se détacher lors du pliage et ne pas déteindre en raison du collage humide ou des conditions atmosphériques.

Allongement à l'état humide

Pour les affiches F4, allongement en largeur jusqu'à 3 cm. Pour les affiches F12, allongement en largeur jusqu'à 9 cm.

Affiches F12: Identifications des trois parties de gauche à droite

D1, D2 et D3 pour les affiches allemandes

F1, F2 et F3 pour les affiches françaises